

JUIN 2023 / N° 136

LA LETTRE DE L'ACTIONNAIRE

SOMMAIRE

ÉDITORIAL p.2

**ADMINISTRATEURS
ET GOUVERNANCE** p.3

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE p.4

**AMBITION RSE
ET CLIMAT** p.7

QUESTIONS RÉPONSES p.8

**ACTIVITÉS DE BANQUE
DE DÉTAIL EN FRANCE** p.10

REPÈRES p.11



**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

ÉDITORIAL



SLAWOMIR KRUPA

Directeur général

Chers actionnaires,

À la suite de l'Assemblée générale du 23 mai dernier et de mon élection comme administrateur de notre Groupe, le Conseil d'administration a procédé à ma nomination en tant que Directeur général de Société Générale. Je tiens tout d'abord à vous exprimer ma profonde gratitude et ma reconnaissance pour la confiance que vous m'avez accordée, avec les membres du Conseil d'administration.

J'accueille ces nouvelles fonctions avec humilité et fierté. Comme vous le savez, je suis l'homme d'une seule Banque, Société Générale, à laquelle j'ai consacré la quasi-totalité de ma vie professionnelle depuis mon entrée dans le Groupe en 1996.

En ouvrant ce nouveau chapitre de la longue histoire de Société Générale, fondée il y a près de 160 ans, je ressens une grande responsabilité vis-à-vis de vous, chers actionnaires, comme vis-à-vis de l'ensemble de nos collaborateurs et de nos clients.

Je suis conscient des défis qui s'offrent à nous, dans un environnement économique et géopolitique exigeant et parfois troublé, mais je suis aussi très confiant dans les nombreuses opportunités à venir, en nous appuyant sur notre héritage d'innovation et d'expertise et nos deux forces fondamentales que sont nos clients et nos équipes.

Au service de notre ambition de performance durable, de satisfaction de nos clients, comme de revalorisation du cours de l'action, j'ai constitué une nouvelle équipe de direction, rassemblant une grande variété de talents et d'expertises. Cette équipe est pleinement opérationnelle depuis le 24 mai et concentrée sur nos priorités de court terme ainsi que sur la finalisation de la feuille de route stratégique, que je présenterai en détail le 18 septembre prochain.

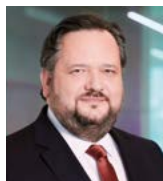
Cette feuille de route aura pour objectif d'assurer une allocation et une utilisation performantes du capital dont vous, actionnaires, nous confiez la responsabilité, et de continuer à améliorer structurellement les performances opérationnelles et la rentabilité du groupe Société Générale, en garantissant la qualité d'exécution de nos initiatives. Elle confirmera enfin, et j'y tiens tout particulièrement, le déploiement d'une stratégie RSE résolue et responsable.

Je tiens à vous assurer une nouvelle fois de mon engagement total au service de notre Banque et vous remercie pour la confiance que vous placez dans notre Groupe.



ADMINISTRATEURS ET GOUVERNANCE

Nominations d'administrateurs



- **M. Slawomir Krupa**
a été nommé en qualité
d'administrateur pour une durée
de 4 ans.



- **Mme Béatrice Cossa-Dumurgier**
a été nommée en qualité
d'administratrice indépendante pour
une durée de 4 ans, en remplacement
de M. Juan-Maria Nin Genova.



- **Mme Ulrika Ekman**
a été nommée en qualité
d'administratrice indépendante pour
une durée de 4 ans, en remplacement
de Mme Kyra Hazou.



- **M. Benoît de Ruffray**
a été nommé en qualité
d'administrateur indépendant pour
une durée de 4 ans, en remplacement
de Gérard Mestrallet.

Nouvelle gouvernance

Effective depuis le 24 mai 2023, la nouvelle équipe de Direction générale est composée de Slawomir Krupa, Directeur général, de deux Directeurs généraux délégués Philippe Aymerich et Pierre Palmieri, et d'un nouveau Comité exécutif composé de femmes et d'hommes reconnus pour leur professionnalisme dans leur domaine :

- **Anne-Christine Champion**, co-Directrice des activités de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs
- **Anne-Sophie Chauveau-Galas**, Directrice des Ressources Humaines
- **Marie-Christine Ducholet**, Directrice du réseau SG en France
- **Claire Dumas**, Directrice Financière
- **Alexandre Fleury**, co-Directeur des activités de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs
- **Delphine Garcin-Meunier**, Directrice de la Mobilité, de la Banque de Détail & des Services Financiers à l'international
- **Stéphane Landon**, Directeur des Risques
- **Laura Mather**, Chief Operating Officer
- **Laetitia Maurel**, Directrice de la Communication
- **Grégoire Simon-Barboux**, Directeur de la Conformité

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'EST TENUE LE 23 MAI 2023 SOUS LA PRÉSIDENTIE DE LORENZO BINI SMAGHI. LE QUORUM S'EST ÉTABLI À 53,45 %. L'ENSEMBLE DES RÉSOLUTIONS PROPOSÉES ONT ÉTÉ APPROUVÉES AVEC DES TAUX D'APPROBATION TRÈS ÉLEVÉS¹, NOTAMMENT LE VERSEMENT D'UN DIVIDENDE DE 1,70 EURO PAR ACTION ET LA NOMINATION DE QUATRE NOUVEAUX ADMINISTRATEURS: M. SLAWOMIR KRUPA², AINSI QUE MME BÉATRICE COSSA-DUMURGIER, MME ULRIKA EKMAN ET M. BENOÎT DE RUFFRAY.

À l'occasion de son message d'ouverture, Lorenzo Bini Smaghi a mis en évidence l'importance de ce rendez-vous en 2023 à divers égards, en particulier du fait de la transition managériale à la tête du Groupe, des évolutions stratégiques opérées en 2022 par Société Générale et de l'accélération des enjeux autour de la transition climatique.

À l'issue de ces propos liminaires, Claire Dumas, Directrice financière du Groupe, a présenté les résultats de l'année 2022 et ceux du premier trimestre 2023. Cette présentation a été suivie par celle des commissaires aux comptes, puis Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe, est revenu sur les avancées stratégiques opérées tout en dressant le bilan de son mandat à la tête du Groupe ces 15 dernières années. Diony Lebot, Directrice générale déléguée, et Jean-Bernard Levy, Censeur, ont ensuite présenté l'ambition de Société Générale en matière de RSE et de transition climatique.

Puis Lorenzo Bini Smaghi et Gérard Mestrallet, Président du Comité des nominations et du Gouvernement d'entreprise, ont effectué un point sur le gouvernement d'entreprise. Ils ont notamment décrit le processus ayant conduit le Conseil d'administration à proposer Slawomir Krupa comme administrateur et successeur de Frédéric Oudéa au poste de Directeur général.

À cette occasion, Slawomir Krupa a pris la parole pour remercier le Conseil d'administration, et en particulier le Comité des nominations et du gouvernement d'entreprise de leur choix, puis a sollicité la confiance des actionnaires afin de lui permettre d'intégrer le Conseil d'administration et d'endosser le rôle de Directeur général du Groupe. Les trois nouveaux candidats au poste d'administrateur, Béatrice Cossa-Dumurgier, Ulrika Ekman et Benoît de Ruffray se sont ensuite présentés aux actionnaires.

1 - Compris entre 78,73 % et 99,66 %

2 - La résolution de nomination de M. Slawomir Krupa est adoptée à 98,74 %.

Jérôme Contamine, en sa qualité de Président du Comité des rémunérations, a conclu cette partie par la présentation de la politique du Groupe dans ce domaine. Une large session de questions-réponses a ensuite précédé le vote des résolutions.

EXCELLENTE PERFORMANCE DES MÉTIERS ET SOLIDE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE EN 2022

En 2022, le Groupe a connu un niveau de performance sous-jacente record marqué par :

- la très bonne dynamique de l'ensemble des métiers ;
- la poursuite d'une gestion disciplinée des coûts ;
- un coût du risque demeuré bas.

La performance financière sous-jacente de 2022 résulte en premier lieu d'une excellente contribution des métiers. Les activités de Financement & Conseil et les activités de Marché ont enregistré une performance record, avec des revenus de plus de 10 Md €, en progression d'environ 14 %. Cette performance atteste de la pertinence de la stratégie initiée en 2020. ALD a également atteint un plus haut historique en matière de revenus, en hausse de plus de 40 %. La Banque de détail à l'international et la Banque Privée ont également connu une croissance des revenus très soutenue, à plus de deux chiffres. Enfin, en dépit des premiers effets négatifs des spécificités du marché domestique français, la Banque de détail en France affiche un bon niveau de revenus, alors que les travaux de préparation de la fusion des réseaux de Société Générale et du Crédit du Nord se sont poursuivis.

Au global, le Groupe a généré en 2022 des revenus en hausse de 9,3 % par rapport à 2021 à périmètre et change constants. Couplé à une maîtrise des coûts, qui n'ont progressé que de 4,5 %, il en résulte une forte hausse du résultat brut d'exploitation sous-jacent, à 10,1 Md € (+19 % par rapport à 2021). L'ensemble des cibles financières que le Groupe s'était fixées ont été dépassées,



avec une forte amélioration du coefficient d'exploitation hors Fonds de Résolution Unique (FRU), à 61 %, un coût du risque à 28 points de base et un ratio de capital (CET1) à 13,5 % au 31 décembre 2022, soit 420 points de base au-dessus de l'exigence réglementaire. Au total, le résultat net part du Groupe sous-jacent atteint un niveau record à 5,6 Md € et la rentabilité sous-jacente (ROTE) s'élève à 9,6 %.

Fort de ces résultats, le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'approbation de l'Assemblée générale une distribution sous la forme d'un dividende en numéraire de 1,70 euro par action (contre 1,65 euro en 2021) et d'un programme de rachat d'actions d'environ 440 M€, équivalent à environ 0,55 euro par action, soit une distribution totale d'environ 2,25 euros par action.

RETOUR SUR LES 15 ANNÉES DE MANDAT DE FRÉDÉRIC OUDÉA

À l'occasion de sa dernière intervention sur la stratégie en tant que Directeur général, Frédéric Oudéa a souligné à quel point ces 15 années avaient été d'une intensité rare, dans un environnement marqué par des ruptures profondes, de nombreuses crises, et des changements structurels sur le plan réglementaire et le plan technologique, comme sur le plan social et environnemental. Il a affirmé avoir cherché, tout au long de son mandat, à inscrire le Groupe dans un monde nouveau, en gérant les situations d'urgence sans jamais perdre de vue l'intérêt à long terme du Groupe et sans compromis par rapport à ses valeurs et ses convictions.

Trois périodes se détachent clairement au cours des 15 années écoulées :

- de 2008 à 2012 : la gestion des crises et de leurs impacts (crise Kerviel et crise financière de 2008, crise de la dette grecque et des dettes souveraines européennes) ;
- de 2012 à 2019 : le temps des remédiations avec l'adaptation au nouveau cadre réglementaire et le règlement des litiges,

mais aussi le temps de la projection vers l'avenir avec le lancement de réflexions stratégiques autour des grands métiers du Groupe ;

- de 2020 à 2023 : le retour de crises inédites (pandémie Covid-19, guerre en Ukraine) et la concrétisation des ambitions du Groupe et de sa différenciation stratégique.

Au cours de ces 15 années, la Banque n'a cessé de grandir :

- les revenus du Groupe ont progressé de 33 % entre 2008 et 2022 ;
- le coefficient d'exploitation s'est nettement amélioré, passant de 71 % fin 2008 à 61 % en 2022 (hors contribution au FRU) ;
- le coût du risque est demeuré bas et les provisions *ex ante* se sont considérablement renforcées ;
- au niveau du bilan, les ratios de solvabilité et de liquidité ont plus que doublé sur la période ;
- l'actif net tangible par action a progressé de 38,3 € en 2009 à 62,3 € fin 2022.



En dépit de ces performances, le titre Société Générale reste malheureusement décoté et soumis à une certaine volatilité, qui peut en partie s'expliquer par le poids des activités de marché, un marché de banque de détail en France moins attractifs à certains égards que d'autres marchés européens et la nécessité de prolonger le bon *track record* des trois dernières années. Cette décote est appelée à se réduire si le Groupe mène à bien les initiatives stratégiques en cours et s'il poursuit sur une trajectoire de résultats solides, récurrents et prévisibles, en atteignant ses cibles de rentabilité.

Frédéric Oudéa a rappelé combien il s'était attaché, tout au long de son mandat, à incarner et renforcer la culture du Groupe, pour la rendre plus innovante, plus responsable et plus soucieuse de la satisfaction durable de ses clients. Cette culture est un atout pour Société Générale et une condition indispensable à son succès futur.

Il a tenu enfin à remercier les actionnaires du Groupe pour leur confiance tout au long de ces années, mais aussi les clients et les collaborateurs de Société Générale, l'ensemble de ses directeurs généraux et adjoints successifs, son comité de direction et le Conseil d'administration. Il a également souligné la nature exemplaire du processus de succession qui a été engagé après l'annonce de son départ, qui a abouti au choix d'un candidat interne, Slawomir Krupa, qui dispose de toutes les qualités et les compétences requises pour diriger Société Générale et prolonger sa trajectoire vertueuse. Frédéric Oudéa a conclu en lui souhaitant, ainsi qu'à la nouvelle équipe de Direction, tout le succès possible, et en témoignant de son ressenti mêlant émotion, gratitude et sentiment du devoir accompli en ayant donné le meilleur de lui-même à Société Générale.



2022 ET 2023 : LA CONCRÉTISATION DES AMBITIONS DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

2022 a marqué la concrétisation de l'émergence d'un modèle unique dans la Banque de détail en France, qui permet au Groupe de proposer une offre très complémentaire et de disposer d'un véritable potentiel de croissance et de différenciation.

Des étapes décisives ont été franchies dans le projet de fusion des réseaux Société Générale et Crédit du Nord, avec la fusion juridique au 1^{er} janvier 2023, le lancement de la nouvelle Banque de détail en France, sous marque SG, et la migration des banques Crédit du Nord vers le système informatique Société Générale.

Boursorama a poursuivi son développement, notamment via l'accord de partenariat avec ING et a connu une conquête record de 1,5 million de nouveaux clients portant à 5 millions le nombre de ses clients particuliers. Boursorama est le leader incontesté de son marché et conserve un potentiel de croissance rentable considérable. La banque 100 % en ligne de Société Générale a le potentiel à ses yeux de viser 8 à 10 millions de clients d'ici quelques années et devenir un contributeur important aux résultats financiers du Groupe.

La période a également été marquée par la concrétisation des ambitions du Groupe en matière de mobilité durable, avec la finalisation de l'acquisition de LeasePlan par ALD, plus grosse acquisition de l'histoire du Groupe, et le démarrage de la phase d'intégration qui permettra de tirer parti de toutes les synergies et complémentarités identifiées entre les deux entreprises. Il s'agit désormais de bâtir un leader mondial de la mobilité durable capable de conduire la transformation du secteur. ALD/LeasePlan affiche des perspectives de croissance rentable formidables et peut s'affirmer ces prochaines années comme une des valeurs boursières ESG de référence sur le marché européen.

Le Groupe a également poursuivi la consolidation de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec le projet de création d'une coentreprise avec AllianceBernstein dans le *cash actions*, tout en affichant des performances remarquables et récurrentes de ces activités depuis maintenant trois ans.

En parallèle de ces mouvements stratégiques structurants, le Groupe est sorti de manière ordonnée de toutes ses activités en Russie, pour un coût certes significatif, mais avec un impact très modéré en capital qui ne handicape en rien son avenir.

S'il reste beaucoup à faire pour mener ces projets à leur terme et en récolter pleinement les fruits, pour accélérer en matière de transformation digitale et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et pour engager pleinement la Banque dans la transition climatique, le Groupe a d'ores et déjà posé les fondations d'un renouvellement profond de son *business model*. Il a engagé des projets différenciants et fortement créateurs de valeur qui lui permettront d'atteindre ses objectifs de rentabilité sous la direction de Slawomir Krupa et son équipe.

AMBITION RSE ET CLIMAT

Face à l'urgence des défis environnementaux et sociaux, le Groupe accélère la mise en œuvre de l'ambition RSE autour de 4 piliers stratégiques :

- la transition écologique, en accompagnant les clients dans leur transition avec des solutions innovantes ;
- le développement des territoires, en soutenant les transformations positives, sociétales et économiques au niveau local ;
- la responsabilité d'employeur, en favorisant des environnements de travail attractifs, inclusifs et engageants, tout en gérant l'emploi de manière responsable ;
- la culture de responsabilité, en maintenant les normes de gouvernance les plus élevées, dans le respect des réglementations, en agissant toujours en cohérence avec la raison d'être du Groupe, qui traduit ses valeurs et oriente ses actions.

En 2022, Société Générale a renforcé ses engagements pour réussir la transition vers une économie plus sobre et plus inclusive. Le Groupe s'est fixé pour objectif de contribuer à la finance durable à hauteur de 300 milliards d'euros entre 2022 et 2025 et a déjà dépassé les 100 milliards d'euros à fin 2022. Concrètement, le Groupe soutient et facilite l'accès aux énergies renouvelables.

En conciliant les enjeux de court terme avec une vision de long terme volontariste, le Groupe confirme les ambitions climatiques qu'il s'est fixés, avec 3 priorités :

- accompagner ses clients dans leur transition écologique, par le développement d'une gamme de solutions et produits de finance durable aussi bien pour les grandes entreprises, les TPE/PME, que pour les clients particuliers ;
- gérer les risques liés au changement climatique, avec notamment l'amélioration des outils d'évaluation de la sensibilité au risque de transition d'un client, d'un pays ou d'un secteur économique, et la consolidation du dispositif de stress tests ;
- gérer les impacts de ses activités sur le climat, par une démarche volontariste de réduction des émissions liées à son propre fonctionnement et la décarbonation de ses portefeuilles de financement.

En complément, Société Générale renforce ses politiques sectorielles avec des engagements pour la préservation de la biodiversité (Act4Nature) et la participation à des initiatives internationales telles que Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ou Biodiversity Pledge.



La RSE est portée par tous les niveaux de gouvernance du Groupe. La Direction générale en a fait un domaine d'action prioritaire et le Conseil d'administration vient de renouveler le mandat de Censeur de Jean-Bernard Lévy, dont le rôle de conseil a été étendu à l'ensemble des sujets RSE.

La Banque a fait le choix de prendre les sujets de responsabilité environnementale à bras le corps. Elle a ainsi déployé des objectifs chiffrés relatifs à la réduction des financements apportés aux secteurs les plus émissifs en CO₂ comme le charbon ou l'extraction et la production de pétrole et gaz. Elle a également plafonné l'intensité carbone des livraisons de véhicules d'ALD Automotive et de ses financements liés à la production d'électricité. La Banque prépare de nouvelles cibles de réductions pour les secteurs les plus émissifs de l'économie, comme les transports, l'immobilier ou l'acier. Pour ses propres activités, Société Générale a pris l'engagement de réduire ses émissions de CO₂ de 50 % entre 2019 et 2030.

La RSE doit concerner tous les collaborateurs de la Banque et à ce titre, un grand programme de transformation a été lancé qui s'appuie sur une politique de formation volontariste. Ce programme est complété par un projet de transformation « ESG By Design » qui inclut de nombreux processus opérationnels dans le domaine de la RSE.

À la veille du passage de relais à la nouvelle Direction générale, Diony Lebot, Directrice générale déléguée, a rappelé que la RSE demeurera au cœur de la raison d'être de Société Générale.

QUESTIONS RÉPONSES

De quelle manière Société Générale mesure-t-elle la satisfaction de ses clients ? Celle-ci donne-t-elle lieu à des objectifs quantifiés pour vos collaborateurs ?

La satisfaction client est au cœur de notre stratégie. Dans le cadre de la Nouvelle Banque en France, SG s'appuie en la matière sur une étude comparative par rapport à ses confrères, menée auprès de 15 000 clients, mais aussi sur des indicateurs d'écoute active, basés sur des questionnaires clients soumis après une interaction avec la Banque ou de façon plus régulière, ainsi que sur une analyse des réactions publiées sur les réseaux sociaux. SG contacte systématiquement les clients ayant manifesté une insatisfaction pour comprendre et résoudre leur problème, mais aussi pour tirer des enseignements des problématiques rencontrées dans une logique d'amélioration continue. Ces différents indicateurs permettent enfin de fixer des objectifs aussi bien aux conseillers qu'aux directeurs d'agence et aux managers jusqu'au sein de la Direction générale. La rémunération variable des 60 principaux dirigeants du Groupe dépend directement pour une part importante de la mesure de la satisfaction client, quels que soient les clients ou les géographies.

Quelle est la politique de Société Générale concernant le financement d'entreprises qui officient dans le domaine des énergies fossiles (charbon, pétrole et gaz) ? La Banque peut-elle s'engager à publier une stratégie visant à restreindre le financement direct des nouveaux projets pétrogaziers et des entreprises qui les développent ?

Le Groupe est dans une démarche d'accompagnement de ses clients dans la transition énergétique.

Société Générale a pris des engagements forts de sortie du charbon progressive visant à réduire à zéro son exposition au charbon en 2030 dans les pays de l'OCDE et de l'Union européenne et en 2040 dans le reste du monde. Depuis 2016, le Groupe a cessé les financements de projets dédiés au charbon et entrepris un dialogue avec ses clients pour analyser leur stratégie d'alignement et de désengagement.

Société Générale a également pris des engagements à court terme, dès 2025, de réduction en valeur absolue de ses financements au secteur de l'énergie fossile, gazière et pétrolière. En 2022, nous avons accéléré l'alignement de nos portefeuilles de crédit avec une priorité forte sur les secteurs les plus émissifs

en CO₂, en nous fixant de nouvelles cibles intermédiaires à 2025 et 2030.

Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue de nos politiques sectorielles, qui nous conduit à les faire évoluer régulièrement. La nouvelle Direction générale fournira des précisions sur la stratégie ESG du Groupe lors de la présentation de sa feuille de route stratégique et financière en septembre 2023.

La politique de rémunération des collaborateurs de Société Générale vous semble-t-elle en rapport avec leur engagement, et de nature à attirer, fidéliser, et récompenser les talents ? Plus généralement, faut-il craindre un désamour pour le métier de la banque ?

La Direction de Société Générale est extrêmement attentive à ces aspects. La rémunération moyenne des salariés a augmenté ces deux dernières années. Dans tous les métiers, les salaires fixes et variables ont été revus à la hausse de manière significative et l'impact éventuel de l'inflation sur la distribution d'intéressement et la participation a été neutralisé. La politique de rémunération est menée de façon responsable et permet de motiver et de récompenser les collaborateurs en associant les collaborateurs aux succès du Groupe rendus possibles par leurs efforts. Cette politique de rémunération est complétée par un programme attractif d'émission d'actions réservées aux salariés mené depuis deux ans, qui contribue à ce que les salariés soient aujourd'hui l'un des principaux actionnaires du Groupe.

Il est exact que la concurrence est forte pour attirer les talents, mais Société Générale n'est pas la seule concernée. L'appel d'air lié aux entreprises technologiques qui ont beaucoup recruté ces dernières années semble s'atténuer, et le marché devrait être plus favorable à l'avenir. En attendant, le Groupe cultive son attractivité en investissant dans des projets innovants et reste attentif à maîtriser son turnover grâce à la fidélisation de ses collaborateurs. Au-delà de la rémunération, des perspectives de carrière – qui sont importantes – et de la formation, l'attractivité du métier nécessite aussi de redonner la possibilité aux collaborateurs, conseillers ou directeurs d'agence, d'exercer pleinement leur métier et de retrouver ce pour quoi ils l'ont choisi, l'interaction avec le client.

Pouvez-vous exposer la façon dont le Groupe envisage de renforcer sa digitalisation et nous éclairer sur les menaces ou les risques que représentent l'Intelligence Artificielle (IA) et les nouvelles technologies qui l'accompagnent dans vos métiers ?

Le Groupe a lancé ces dernières années des chantiers très importants pour renforcer sa filière informatique, en étant innovant et en développant de nouveaux cas d'usage, y compris en matière d'intelligence artificielle. Il existe de vrais enjeux autour de l'IA et de l'utilisation qui en sera faite, du



point de vue de l'éthique, des standards ou du contrôle, y compris pour les marchés financiers. Les régulateurs devront s'y pencher le moment venu. La digitalisation reste un aspect stratégique fondamental et la nouvelle Direction générale veillera à prolonger les efforts en la matière dans les prochaines années. Elle le fera en se montrant particulièrement attentive aux risques cyber, face auxquels il convient de rester humble. Société Générale dispose dans ce domaine d'une équipe structurée qui impose des standards de sécurité élevés. Plus de 650 millions d'euros ont été investis ces 3 dernières années dans la cybersécurité, pour parvenir à bâtir un système résilient et résilient, notamment sur le plan opérationnel.

Quelles réflexions mènent le Conseil d'administration, en 2023 et au-delà, à propos de la politique de risque, en particulier sur le risque pays, compte tenu de la croissance des risques géopolitiques ?

Le Conseil d'administration redéfinit chaque année en concertation avec le management l'appétence du Groupe pour le risque. À cette occasion, tous les éléments de risque sont pris en considération, à commencer par le risque géopolitique, ce qui est normal pour un groupe présent dans pratiquement tous les pays du monde. À la suite de cette analyse, des limites d'exposition par pays sont fixées chaque année. Rien ne plaide à ce stade pour une révision de la politique de risque pays. Pour autant, la nature incertaine de l'environnement oblige à rester extrêmement attentif à l'évolution de la situation, aux tensions géopolitiques mondiales ou à la polarisation de certains pays qui pourraient devenir plus risqués. Il convient également de rester vigilant quant aux évolutions des aspects réglementaires et aux tensions internes qui peuvent apparaître afin d'éviter de se retrouver dans des situations critiques.

Comment être une grande banque aujourd'hui sans filiale de gestion d'actifs contribuant au rayonnement international du Groupe ?

Dans la foulée de la crise financière de 2010, Société Générale a apporté son métier de gestion d'actifs, fragilisé par la crise et n'ayant pas atteint la taille critique, à Amundi, ceci afin d'en garantir le succès au niveau européen. Il a décidé plus récemment de céder Lyxor, dont les parts de marché étaient attaquées et qui voyait sa compétitivité et sa valorisation menacées, également à Amundi. De nombreuses banques européennes ne sont pas présentes dans ce métier et rien n'indique que les modèles fermés d'asset managers aient un avenir à moyen terme. Société Générale a choisi de développer des partenariats avec un certain nombre de gestionnaires d'actifs sélectionnés, dont Amundi, pour offrir le meilleur produit disponible à ses clients. Le Groupe considère que c'est ce modèle qui s'imposera et se développera à l'avenir.

Avec le départ annoncé de son directeur général et de certains administrateurs et dirigeants historiques, qu'en est-il des mois à venir au niveau de la gouvernance du Groupe ?

Le Conseil d'administration compte 15 membres, dont 11 restent en place et 4 sont remplacés à l'occasion de l'Assemblée générale, parmi lesquels Frédéric Oudéa, qui passe le relais à Slawomir Krupa. Cela fait partie de la vie normale d'une grande société internationale cotée. Cette transition s'effectue dans la continuité, puisque Slawomir Krupa est présent dans la Banque depuis 27 ans et appartient à l'équipe de Direction depuis deux ans et demi. Il prépare ce passage de relais aux côtés de Frédéric Oudéa depuis 8 mois et a annoncé la composition de sa nouvelle équipe de direction dès mars 2023. Tout le processus de succession a été conçu pour que Slawomir Krupa puisse exercer ses pleines fonctions dès le 24 mai 2023.

ACTIVITÉS DE BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

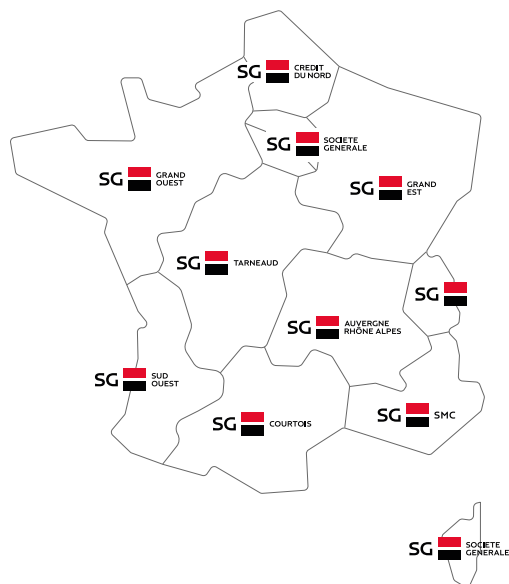
Une offre duale unique sur le marché français

CRÉER AVEC SG UN ACTEUR DE PREMIER PLAN SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Le 1^{er} janvier 2023, conformément au calendrier qui avait été fixé, la fusion juridique des réseaux Société Générale et des banques du groupe Crédit du Nord a pris effet. Au terme de cette étape décisive, SG devient la nouvelle banque de détail en France. Agissant au service de 10 millions de clients particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités locales, le nouvel ensemble se distingue par une présence renforcée dans 11 régions et affiche l'objectif d'atteindre le top 3 de la satisfaction client. Pour y parvenir, SG a mis en place un modèle relationnel qui met l'accent sur la qualité et l'efficacité du service rendu. SG entend aussi s'imposer sur le marché français comme un acteur de référence en matière d'épargne, d'assurance et de solutions d'excellence pour les entreprises et les professionnels.

PRENDRE DES ENGAGEMENTS FORTS VIS-À-VIS DES CLIENTS

Alliant l'expertise d'un grand groupe international à la proximité d'une banque ancrée dans les régions, SG veut être pour ses clients un partenaire bancaire de premier plan. C'est pourquoi, elle a pris quatre engagements structurants. Le premier d'entre eux consiste à privilégier la proximité. Celle-ci se matérialise à travers dix marques régionales - SG CRÉDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et SG SOCIÉTÉ GÉNÉRALE en Île-de-France et en Corse – davantage de points de vente pour les clients avec un maintien dans toutes les villes, et des décisions prises pour l'essentiel à l'échelon régional. SG prend aussi l'engagement d'être une banque d'expertise, forte de sa capacité à répondre aux besoins spécifiques des différentes catégories de clients. Cette démarche se concrétise notamment par le développement d'une offre dédiée pour la clientèle patrimoniale, par la généralisation du conseiller unique pour les clients professionnels, tant pour leurs besoins personnels que professionnels, ou encore l'augmentation du nombre d'experts sur l'ensemble du territoire en matière d'épargne, d'assurance et d'accompagnement des professionnels et des entreprises dans l'ensemble de leurs besoins de financements et de conseils. SG poursuit par ailleurs l'objectif d'être plus accessible et plus réactif avec, à la clé, des circuits de décision plus courts, des services digitaux performants et une plus grande joignabilité au quotidien. Enfin, soucieux de renforcer l'impact positif pour les clients et les territoires, SG a mis les enjeux RSE au cœur de son modèle avec une offre ESG étoffée et des experts déployés en région. Capitalisant sur ses solutions de finance durable, il se positionne résolument comme la banque de l'accompagnement de la transition écologique et du développement économique et social des régions et de leurs écosystèmes.



REPÈRES

VIE DE L'ACTION

Cours de clôture de l'action Société Générale au 23/05/2023 : **24,26 €**



Rebasé sur le cours de Société Générale au 17/05/2022. Source Bloomberg

— Société Générale — Euro Stoxx Banks — CAC 40

EN SAVOIR PLUS SUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Cette sixième édition du Rapport intégré de Société Générale s'attache à présenter sa raison d'être en lien avec ses orientations stratégiques, les valeurs et atouts du Groupe, son modèle économique et ses engagements pour générer des impacts positifs.

Rapport téléchargeable sur le site www.societegenerale.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET VOUS

Vous informer :

NOS PUBLICATIONS

Société Générale diffuse quatre fois par an une e-newsletter de l'actionnaire et une fois par an une lettre papier. Retrouvez nos publications sur les pages actionnaires de notre site investors.societegenerale.com/fr

Dialoguer :

LES RENCONTRES ACTIONNAIRES

Société Générale participe régulièrement à des rencontres actionnaires à Paris et en régions et organise des webconférences.

Nous contacter ?



relations@actionnaires-societegenerale.com



**Société Générale DFIN/INV,
Service des Relations Actionnaires Individuels**
Tour Chassagne, 17 cours Valmy - CS 50318
92972 Paris La Défense cedex



Le téléphone : **0 800 850 820** Service & appel gratuits

LE COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Composé de 12 actionnaires individuels, régulièrement renouvelés, ce Comité se réunit deux fois par an et constitue un moment important d'échanges avec nos actionnaires. Pour en savoir plus, rendez vous à la rubrique Comité Consultatif des Actionnaires de notre site.

AGENDA



3 août 2023

Résultats du 2^e trimestre
et du 1^{er} semestre 2023

3 novembre 2023

Résultats du 3^e trimestre 2023

8 février 2024

Résultats du 4^e trimestre
et de l'année 2023

Société Générale. S.A. - Capital en euros au 1^{er} février 2023 : 1 010 261 206,25 € - Siège social à Paris, 29 bd Haussmann - 552 120 222 00013 R.C.S. Paris. Direction de la Communication - Adresse postale : Société Générale, 189 rue d'Aubervilliers, 75886 Paris Cedex 18 - Directeur de la publication : Slawomir Krupa. Réalisation : Studio Société Générale - Dépôt légal : juin 2023 - ISSN : 1258-8679 - IMPRESSION : Imprimerie La Galiole-Prenant - 94400 VITRY SUR SEINE. © Photos : Getty Images.

MIEUX VIVRE VOS PASSIONS

Créé en 1992, le Club Société Générale a pour objectif de développer des relations privilégiées avec nos actionnaires.


BÉNÉFICIEZ DE L'OFFRE DU CLUB

Le Club propose à ses membres de participer à des réunions actionnaires, des webconférences, des événements artistiques, culturels ou sportifs, en lien avec la politique de mécénat et de sponsoring du Groupe.

DEVENEZ MEMBRE DU CLUB ET INSCRIVEZ-VOUS À DES ÉVÉNEMENTS

L'adhésion au Club est proposée aux détenteurs d'au moins 100 actions au porteur ou 50 actions au nominatif. Elle est gratuite et sans aucun engagement.

L'inscription au Club et aux événements s'effectue exclusivement en ligne :

 monespaceactionnaire.societegenerale.com

CONTACTEZ LE CLUB



E-mail : club@actionnaires-societegenerale.com



0 800 850 820

Service & appel
gratuits

(+ touche 3 puis 1)



Traitement des données personnelles : le service des Relations Actionnaires Individuels de Société Générale est conduit à traiter les données personnelles de ses actionnaires et demandeurs d'informations aux fins d'identification, de statistiques, de communication, de suivi et gestion des demandes. Ces traitements reposent sur l'intérêt légitime de Société Générale. Les données d'identification et le nombre d'actions Société Générale détenues sont collectés soit de façon indirecte auprès de l'organisme chargé de la compensation des titres comme la loi l'autorise, ou auprès du registre des actionnaires au nominatif, soit de façon directe par inscription au site <https://monespaceactionnaire.societegenerale.com/> ou par toute demande d'abonnement. Société Générale s'engage à protéger et sécuriser toutes les données personnelles traitées dans ce cadre. Les données seront conservées tant que la personne concernée est actionnaire et seront supprimées dans un délai de 12 mois après que le Service des Relations Actionnaires Individuels aura eu connaissance que la personne n'est plus actionnaire. Pour les demandeurs d'informations, la durée de conservation est de 2 ans à partir de leur inscription. Société Générale, dans le cadre de ses activités, peut communiquer ces données, dans la limite nécessaire à l'exécution des tâches qui lui sont confiées, à des sous-traitants ou partenaires établis dans ou en dehors de l'Espace Économique Européen. Ces transferts de données interviennent dans des conditions et sous des garanties propres à assurer la protection et la sécurité de ces données personnelles. Les actionnaires/demandeurs d'information disposent d'un droit d'accès à leurs données personnelles, de rectification et d'effacement, de limitation d'un traitement, d'opposition ainsi que d'un droit à la portabilité de leurs données dans les conditions prévues par la réglementation applicable, que l'actionnaire/demandeur d'informations peut exercer à l'adresse postale suivante : Société Générale Relations actionnaires, 73 rue d'Anjou - 75008 Paris. Ils ont la possibilité de s'adresser au Délégué à la Protection des Données de Société Générale à l'adresse sg-protection.donnees@socgen.com. Ils peuvent également introduire une réclamation auprès de la CNIL.

